

Modulhandbuch



Onlinestudium

BACHELOR

BETRIEBSWIRTSCHAFT (VOLLZEIT)

Stand: 21.07.2023



Inhaltsverzeichnis

PM 01 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3
PM 02 Personalwirtschaft	4
PM 03 Buchführung	5
PM 04 Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen	6
PM 05 Wirtschaftsinformatik	7
PM 06 Beschaffung und Produktion	8
PM 07 Investition und Finanzierung	10
PM 08 Bilanzierung	12
PM 09 Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung	13
PM 10 Finanzmathematik	14
PM 11 Strategisches Management	15
PM 12 Kostenrechnung	16
PM 13 Statistik	17
PM 14 Mikroökonomie	18
PM 15 Wissenschaftliches Arbeiten	19
PM 16 Marketing und Absatz	21
PM 17 Steuerlehre	22
PM 18 Unternehmensrecht	23
PM 19 Operations Research	24
PM 20 Makroökonomie	25
PM 21 Organisation	26
PM 22 International Business	27
PM 23 Controlling	29
PM 24 Wirtschaftspolitik	31
PM 25 Projekt- und Prozessmanagement	32
PM 26 Unternehmensplanspiel	34
PM 27 Entrepreneurship	35
PM 28 Bilanzanalyse und IFRS	37
PM 29 Bachelor-Thesis	38

Modulbezeichnung Deutsch	PM 01 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Modulbezeichnung Englisch	Introduction to Business Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Zeis
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ▪ Rechtsformwahl und Standortwahl ▪ Unternehmensführung und Organisation ▪ Produktionswirtschaft ▪ Beschaffung und Materialwirtschaft ▪ Absatzwirtschaft ▪ Personalwirtschaft ▪ Investitionen und Finanzierung ▪ Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vertraut gemacht und erhalten einen Überblick über die Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen (Beschaffung, Produktion, Absatz, Personal, Rechnungswesen) kennen. Sie sind in der Lage, wesentliche theoretische und praktische Zusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre zu erkennen und den Zusammenhang zwischen den einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen zu verstehen und zu erläutern. Sie können einfache praktische Probleme aus den Zielkonflikten dieser Funktionsbereiche erkennen, bewerten und Lösungsansätze formulieren. Die Studierenden werden in dieser einführenden Lehrveranstaltung auf die im weiteren Studium folgende Vertiefung der Lehre der einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche durch die Vermittlung des notwendigen Basiswissens vorbereitet.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 02 Personalwirtschaft
Modulbezeichnung Englisch	Human Resources Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Andreas von Schubert
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre ▪ Das Spannungsfeld zwischen ökonomischer und sozialer Effizienz ▪ Theorie und Praxis der Motivation zur Mitarbeit ▪ Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben ▪ Bewertung von Arbeitsleistung, Personalentlohnung und Wertschöpfungsverteilung ▪ Die Rolle des HR-Bereichs als interner Dienstleister
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende personalwirtschaftliche Aufgaben in einem Unternehmen. Sie erhalten einen Einblick in die wesentlichen personalwirtschaftlichen Spannungsfelder im Unternehmen und werden in die Lage versetzt, das unternehmerische Geschehen aus Sicht der Mitarbeiter zu bewerten und zu gestalten. Sie können operative und strategische Fragestellungen der Personalpolitik eines Unternehmens erkennen und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Interessen der Handelnden eigenständig lösen. Sie sind sich der ethischen Implikationen der Personalarbeit bewusst und können diese in der Praxis einfließen lassen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 03 Buchführung
Modulbezeichnung Englisch	Accounting
Modulverantwortliche(r)	Prof. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens ▪ Grundlagen der ordnungsgemäßen Buchführung und Bilanzierung ▪ System der doppelten Buchführung ▪ Buchung von erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen ▪ Erstellung des Jahresabschlusses
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens. Sie können Standardgeschäftsvorfälle von Handels-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen buchen. Sie sind vertraut mit der Technik der Jahresabschlusserstellung.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 04 Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen
Modulbezeichnung Englisch	Company Law I: Basics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Peter Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Struktur des deutschen Wirtschaftsrechts und die juristische Arbeitstechnik ▪ Grundlagen des Vertragsrechts (Gegenstand von Verträgen, Vertragsparteien, Abschluss, Zustandekommen und Wirksamkeit von Verträgen) ▪ Das vertragliche Pflichtenprogramm und seine Erfüllung ▪ Leistungsstörungen/Pflichtverletzungen, insbes. kaufrechtliche Gewährleistung ▪ Gesetzliche Schuldverhältnisse einschließlich Produkt- und Produzentenhaftung ▪ Grundzüge des Sachenrechts
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind mit der Grundstruktur des deutschen Rechtssystems vertraut. Sie sind befähigt, Rechtsprobleme von Unternehmen auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts zu erkennen und einzuordnen. Sie sind in der Lage, für einfache Fälle eine sachgerechte juristische Lösung aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 05 Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung Englisch	Business Informatics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jan Seedorf
Inhalte des Moduls	<p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Informatik ▪ Informations- und Kommunikationssysteme ▪ Systementwicklung ▪ Betriebliche Anwendungssysteme ▪ Informationsmanagement ▪ E-Business ▪ Fallbeispiel und Übungen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Aufbaus, der Gestaltung und des Betriebs von Systemen der computergestützten Informationsverarbeitung für betriebswirtschaftliche Aufgaben vertraut. Sie besitzen einen Überblick über die betriebswirtschaftlich relevanten IKT- und Anwendungssysteme und sind in der Lage deren Einsatzfähigkeit und deren Nutzen in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen zu beurteilen und Konsequenzen für betriebliche Entscheidungen logisch zu begründen. In Gesprächen mit Informatikfachleuten sind die Studierenden in der Lage die Anforderungen an betriebswirtschaftliche Informationssysteme so zu kommunizieren, dass diese verstanden und effizient umgesetzt werden können. Ferner besitzen sie die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Einführungsmoduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 06 Beschaffung und Produktion
Modulbezeichnung Englisch	Provision and Production
Modulverantwortliche(r)	Dr. Lars Stemmler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rolle der Produktion in unternehmerischen Wettbewerbsstrategien ▪ Funktion der Produktion in unternehmensübergreifenden ▪ Wertschöpfungsketten ▪ Produktion als betriebliche Hauptfunktion inkl. Produktionsprozesse ▪ Funktionale Zusammenhänge zwischen In- und Outputgrößen ▪ Grundlagen der Materialwirtschaft und Materialbeschaffung ▪ Beschaffungsplanung ▪ Produktionsplanung ▪ Anforderungen an die Produktion in geschlossenen Ressourcenkreisläufen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen der Beschaffung und Produktion vertraut. Sie sind in der Lage, Produktion als unternehmerische Funktion zu beschreiben, betriebliche Beschaffungsprozesse darzustellen und die quantitative und strukturelle Zusammensetzung der Produkte des Betriebes nachvollziehen zu können.</p> <p>Sie verstehen es, verschiedene Bestandsarten und ihre Bedeutung für Betriebe zu unterscheiden und das Management der Lieferantenbeziehungen nachvollziehbar darzulegen. Dadurch sind sie im Stande, verschiedene Beschaffungsformen kritisch beurteilen zu können. Sie besitzen die Kompetenz, Produktionsbereiche, deren Organisationen und das entsprechende Produktionsprogramm zu unterscheiden und so den Zusammenhang zwischen Produktgruppen, -familien und -arten aufzuzeigen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 07 Investition und Finanzierung
Modulbezeichnung Englisch	Investment and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Decker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilgebiete der betrieblichen Finanzwirtschaft (Finanzierung, Investition, Risikomanagement) ▪ Finanzwirtschaftliches Zielsystem (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, Unabhängigkeit) und finanzwirtschaftliche Führung (Planung, Organisation, Kontrolle, Steuerung) ▪ Kapital und Vermögen (Eigen-/Fremdkapital, Mezzanines Kapital, konkretes Kapital) ▪ Finanzierungsarten und Finanzkreislauf ▪ Finanzwirtschaftliche Deskriptionsebenen und Liquiditätsbegriffe (Strom- und Bestandsgrößen, absolute und relative Liquidität) ▪ Finanzplanung (Zeithorizonte, Grundsätze, Organisation) ▪ Cashflow (Begriff, Perspektiven, Ermittlungsmethoden) ▪ Finanzierungsregeln und Finanzkennzahlen (Regeln, Leverage, Kapitalstruktur, Kennzahlen) ▪ Beteiligungsfinanzierung (Arten, Grundlagen, Notierungen und Kurse, Gründung, Kapitalerhöhungen) ▪ Kreditfinanzierung (Arten, Risiken, Analyse, Entscheidungen) ▪ Investitionsrechnung (Arten, Entscheidungen, Methoden, Umgang mit Unsicherheit)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können die Phasen des betrieblichen Finanzprozesses erläutern und kennen die korrespondierenden Begrifflichkeiten. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung zu unterscheiden sowie qualitativ und quantitativ zu bewerten. Die Studierenden können statische und dynamische Liquiditätskonzepte erläutern und für rechnerische Zwecke einsetzen. Sie kennen die einzelnen Elemente des Finanzmanagements sowie die Vor- und Nachteile gängiger Finanzierungsregeln.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Investitionsentscheidungen mittels dynamischer Verfahren zu fundieren und in den betrieblichen Kontext einzuordnen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester

Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 08 Bilanzierung
Modulbezeichnung Englisch	Balancing
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwecke der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung ▪ Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung ▪ Methoden der Gewinnermittlung ▪ Bilanzierung dem Grunde nach, der Höhe nach und dem Ausweis nach ▪ Bilanzierung und Bewertung der wesentlichen Bilanzpositionen ▪ Anhang und Lagebericht ▪ Offenlegungs- und Prüfungspflichten
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen befähigt werden, praktische Bilanzierungsprobleme mit einfachem bis mittlerem Schwierigkeitsgrad zu lösen. Die Lösungskompetenz erstreckt sich dabei auf Problemstellungen im Einzelabschluss nach deutschem Handels- und Steuerrecht.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischer Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 09 Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung
Modulbezeichnung Englisch	Company Law II: Specialization
Modulverantwortliche(r)	Prof. Peter Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirtschaftliche bedeutsame Vertragstypen (Werkvertrag, Mietvertrag, Leasingvertrag, Kredit- und Kreditsicherungsverträge, Vertriebsverträge, Transport- und Lagerverträge) ▪ Grundzüge des Arbeitsrechts ▪ Grundzüge des Wettbewerbsrechts (Kartellrecht und Recht des unlauteren Wettbewerbs) ▪ Grundzüge des Gewerblichen Rechtsschutzes ▪ Rechtsdurchsetzung (Zivilprozessrecht und Zwangsvollstreckung) ▪ Grundzüge des Insolvenzrechts
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Vertragstypen des deutschen Wirtschaftsprivatrechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten.</p> <p>Die Studierenden überblicken die Grundstrukturen wichtiger Gebiete des deutschen Wirtschafts- und Verfahrensrechts und sind auf diesen Gebieten kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 10 Finanzmathematik
Modulbezeichnung Englisch	Financial Mathematics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Emil Larek
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leibniz'sche Zinseszinsformel ▪ Einfache Verzinsung: Raten, Endwert, Barwert ▪ Zinseszinsrechnung: Rentenendwert, Barwert, Raten ▪ Gemischte Verzinsung: Endwert, Barwert, Effektivzins ▪ Tilgungsrechnung: Ratentilgung, Annuitätentilgung ▪ Investitionsrechnung: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Kapitalbeschaffung, Kapitalverwendung und Kapitalverwaltung müssen geplant, gesteuert und kontrolliert werden. Dabei geht es nicht nur darum, die Finanzen zu verwalten, sondern auch darum, sie optimal einzusetzen. Die Kapitalbeschaffung wird in der Regel über Banken vorgenommen. Mit den Grundlagen der Finanzmathematik werden einige einfache Modelle vorgestellt, die in den allgemeinen Geschäftsbedingungen benutzt werden, um die Verbindungen zwischen den Banken und ihren Kunden zu beschreiben. Eine sichere Anwendung der gültigen Regeln auf betriebliche Finanzierungssituationen ist das Ziel dieses Moduls. Insbesondere werden Erfahrungen mit Zinseffekten bei den unterschiedlichen Zinsarten erworben, die eine Einordnung eines Angebots und Vergleiche verschiedener Angebote erlauben. Es werden Fähigkeiten erworben, auf deren Grundlage der Studierende weiterführende Lernprozesse selbstständig, z.B. bei der Anwendung auf praktische Finanzierungssituationen, gestalten kann.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 11 Strategisches Management
Modulbezeichnung Englisch	Business Strategy
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Andreas von Schubert
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des strategischen Managements ▪ Grundlagen des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene ▪ Strategische Analyse auf Geschäftsfeldebene ▪ Formulierung und Auswahl von Strategien auf Geschäftsfeldebene ▪ Implementierung von Strategien auf Geschäftsfeldebene
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des strategischen Managements vertraut. Sie sind in der Lage, die Entwicklung innovativer Strategien voranzutreiben, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu finden und nachhaltige Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu erzielen.</p> <p>Die Studierenden erkennen die Bedeutung des strategischen Managements für eine erfolgreiche Unternehmensführung und können das strategische Management in Gesamtplanungszusammenhänge einordnen. Sie besitzen die Fähigkeit, funktionale Abhängigkeiten aufzeigen, Zielvorgaben zu analysieren und in Zielhierarchien einzuordnen. Sie können ausgewählte Instrumente der betriebswirtschaftlichen Analyse anwenden und Strategien für konkrete Entscheidungssituationen entwickeln sowie beurteilen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 12 Kostenrechnung
Modulbezeichnung Englisch	Cost Accounting
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Olaf Bassus
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Kostentheorie, Kostenartenrechnung ▪ Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kalkulation ▪ Teil- und Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung ▪ Flexible Plankostenrechnung, Break-Even-Bewertung <p>Insbesondere werden Managemententscheidungen (z.B. make-or - buy), die kostentheoretische Relevanz haben, trainiert.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Kennziffern werden zur Bewertung von Kosten und Leistung erläutert und mathematisch quantifiziert. Praktische Anwendungsmöglichkeiten von Ist- und Plankostenrechnung, sowie Teil- und Vollkostenrechnung werden an Beispielen dargestellt und Zusammenhänge zur Finanzbuchhaltung und Bilanzierung aufgezeigt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Den Studenten werden Grundzüge der Kosten- und Leitungsrechnung vermittelt, sie werden befähigt, praktische Probleme in Kostenrechnung und besonders Kalkulation zu lösen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 13 Statistik
Modulbezeichnung Englisch	Statistics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Hans Eggert Reimers
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen/-begriffe der Statistik ▪ Deskriptive und explorative Analysen uni- und multivariater Daten ▪ Wahrscheinlichkeitstheorie als Basis der induktiven Statistik
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen das Basiswissen der beschreibenden und explorativen Statistik in ihrer Bedeutung für die Volks- und Betriebswirtschaftslehre als Erfahrungswissenschaften. Somit sind sie mit der Erhebung und Darstellung statistischer Daten, Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, Korrelations- und Regressionsanalyse von Daten sowie mit der elementaren Zeitreihenanalyse und der Konstruktion von Indexzahlen vertraut. Damit haben sie die Fähigkeit zur Interpretation und zum Einsatz geeigneter Verfahren, in Abhängigkeit von Fragestellung und Datenverfügbarkeit. Insbesondere können die Studierenden auch die Grenzen der beschreibenden Statistik im Hinblick auf die Datengrundlage und die benutzte Stichprobe erkennen. Weiterhin kennen die Studierenden die theoretischen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie als notwendiges Basiswissen für die schließende Statistik (Rückschluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit mit Vertrauensintervallen und statistischen Signifikanztests).
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 14 Mikroökonomie
Modulbezeichnung Englisch	Microeconomics
Modulverantwortliche(r)	Dr. Silvio Städter
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundproblem des Wirtschaftens, Methodik der VWL ▪ Funktionsweise von Märkten, Wohlfahrtsökonomik ▪ Nachfrage der Konsumenten nach Gütern ▪ Charakteristiken verschiedener Marktformen ▪ Marktversagen und staatliche Eingriffe auf einzelwirtschaftlicher Ebene
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verstehen das Grundproblem des Wirtschaftens und kennen die Methodik wie auch die mikroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, zielgerichtet zu abstrahieren und durch die Konzentration auf wesentliche Faktoren das einzelwirtschaftliche Verhalten von Unternehmen, Konsumenten, und Staat zu analysieren. Die Studierenden können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und sind in der Lage, die daraus folgenden Konsequenzen für das unternehmerische Handeln zu erkennen, problemadäquate Lösungen zu formulieren und diese zu kommunizieren.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischer Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N.Gregory Mankiw/Mark P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage ▪ Herrmann, Marco: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage

Modulbezeichnung Deutsch	PM 15 Wissenschaftliches Arbeiten
Modulbezeichnung Englisch	Research Techniques
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Guido Hölker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissenschaftliches Arbeiten in Theorie und Praxis ▪ Grundsätze, Begriffe und Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens ▪ Themenfindung, Informationsbeschaffung und Recherche ▪ Strukturelemente einer wissenschaftlichen Ausarbeitung ▪ Problemformulierung ▪ Belegen, Referenzieren und Zitieren ▪ Wissenschaftliche Sprache und Schreibstile ▪ Technik und Projektmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundsätze des Aufbaus und der Erstellung wissenschaftlicher Texte und der Dokumentation und Nachvollziehbarkeit wissenschaftlicher Arbeiten (insbes. Zitierweise, Quellenangaben, Gliederungsstruktur). Den Studierenden ist die zwingende Notwendigkeit seriösen wissenschaftliches Arbeitens bewusst. Sie kennen Grundlagen der Wissenschaftstheorie, der Einordnung von BWL als Sozialwissenschaft und die Relevanz und Folgen wissenschaftlicher Paradigmen, insbesondere von kritischem Rationalismus und Sozialkonstruktivismus. Sie können grundsätzliche Vorgehensweisen des empirischen Arbeitens identifizieren.</p> <p>Sie kennen die gängigen Verfahren der Quellenrecherche und nutzen sie. Sie sind in der Lage, eigenständig Texte zu verfassen, die den üblichen akademischen Anforderungen entsprechen, und darin einen Überblick über den aktuellen Diskurs in einem selbstgewählten Thema mit Bezug zur BWL zu geben.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen)

	<ul style="list-style-type: none">▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none">▪ Ebster/Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, aktuelle Auflage

Modulbezeichnung Deutsch	PM 16 Marketing und Absatz
Modulbezeichnung Englisch	Marketing and Sales
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Wilke
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Marketings ▪ Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen der Marketingentscheidung ▪ Strategische Marketingplanung ▪ Die Marke als Klammer der Marketing-Mix-Instrumente ▪ Produkt- und Programmpolitik ▪ Preispolitik ▪ Kommunikationspolitik ▪ Distributionspolitik ▪ Marketingcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verstehen die Begriffe und Grundzusammenhänge des Marketings, können diese anwenden und berücksichtigen die wachsende unternehmenspolitische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings. Sie sind in der Lage, Käuferverhaltensweisen, Marketingforschung und Marktsegmentierung als Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen für Marketingentscheidungen heranzuziehen. Sie besitzen die Kompetenz, die entsprechenden strategischen Marketingplanungsschritte durchführen zu können, um im Anschluss die marketingmixpolitischen Instrumente der Markenpolitik, Produkt- und Programmpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik und Distributionspolitik zum Einsatz zu bringen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120 oder APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 17 Steuerlehre
Modulbezeichnung Englisch	Business Taxation
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeine Grundlagen der Besteuerung ▪ Finanzwissenschaftliche Aspekte, Rechtsquellen, Besteuerungsverfahren, Rechtsanwendung ▪ Überblick über die wichtigsten Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über steuerrechtliche Grundkenntnisse zu den wichtigsten Steuerarten. Sie sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen einfacher Sachverhalte anhand der einschlägigen Steuergesetze herzuleiten
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischer Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 18 Unternehmensrecht
Modulbezeichnung Englisch	Company Law
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtsquellen und Materien des Unternehmensrechts (einschließlich internationales und europäisches Gesellschaftsrecht) ▪ Gesellschaftsformen und Kriterien für die Rechtsformwahl ▪ Innenrecht der Gesellschaften (Entstehung, Umwandlung und Beendigung von Gesellschaften, Gesellschaftsorgane, Mitgliedschaftsrechte und -pflichten) ▪ Außenrecht der Gesellschaften (Name/Firma, Vertretung, ▪ Haftung für Gesellschaftsverbindlichkeiten) ▪ Einzelne Gesellschaftsformen (GbR, OHG, KG und GmbH & Co. KG, GmbH und UG haftungsbeschränkt, AG) ▪ Grundzüge des Kapitalmarktrechts
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Gesellschaftstypen des deutschen Rechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind auf diesem Gebiet kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 19 Operations Research
Modulbezeichnung Englisch	Operations Research
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Petra Leitert
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Operations Research, der Modellierung und der Optimierung ▪ Lineare Optimierung inkl. Sonderfälle (Transport, Rundreise) ▪ Nichtlineare Optimierung (Lagerhaltungsmodelle)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Entscheidungssituationen zu erkennen, zu beschreiben und darauf aufbauend Sachverhalte als mathematische Probleme zu formulieren (Formalisierung). Sie kennen klassische analytische Modelle (z.B. für das klassische Transportproblem).</p> <p>Sie sind sich der Bedeutung des Operations Research als wichtiges Instrument zur Vorbereitung von Entscheidungen in Unternehmen bewusst. Sie sind in der Lage problemadäquate Lösungsverfahren auszuwählen, grundlegende Lösungsverfahren für Optimierungsprobleme anzuwenden sowie entsprechende in Tabellenkalkulationsprogrammen bereit gestellte Standardsoftware zur Optimierung einzusetzen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 20 Makroökonomie
Modulbezeichnung Englisch	Macroeconomics
Modulverantwortliche(r)	Dr. Silvio Städter
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messung volkswirtschaftlicher Größen ▪ Arbeitsmärkte, Einkommenserzielung und -verteilung ▪ Produktivität und Wachstum, konjunkturelle Schwankungen ▪ Geld und Inflation ▪ staatliche Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die makroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, die gesamtwirtschaftliche Lage situationsgerecht und unternehmensbezogen zu interpretieren. Die Studierenden können die Bedeutung wirtschaftspolitischer Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene für das unternehmerische Handeln erkennen, ihre Position dazu fundiert entwickeln und argumentativ vertreten.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. Gregory Mankiw / Mark P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage ▪ Herrmann, Marco: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage

Modulbezeichnung Deutsch	PM 21 Organisation
Modulbezeichnung Englisch	Organisation
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Burchard Stier
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Organisation ▪ Elemente der Aufbauorganisation ▪ Organisationskonzepte ▪ Prozessmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen die Bedeutung der Organisation für ein Unternehmen erkennen, sich mit wichtigen Grundbegriffen der Organisation auseinandersetzen und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen. Die Merkmale von Organisationseinheiten und die Bildung von Organisationseinheiten werden beleuchtet. Der Abstimmungsbedarf zwischen einzelnen Organisationseinheiten und die formalen und informalen Beziehungen zwischen Organisationseinheiten sollen erkannt und kritisch hinterfragt werden. Bei den Organisationskonzepten sollen die praxisrelevanten Formen der Primär- und Sekundärkoordination dargestellt und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile bewertet werden. Abschließend sollen die Studierenden die Mängel der traditionellen Organisationskonzepte erkennen und sich mit der prozessorientierten Organisationsausgestaltung auseinandersetzen und den Ansatz des Prozessmanagement richtig einordnen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 22 International Business
Modulbezeichnung Englisch	International Business
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Helmut Kohlert
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionale Integration, Globalisierung und multinationale Unternehmen ▪ Politische Systeme und Implikationen für internationale Managemententscheidungen ▪ Ethische Fragestellungen und interkulturelle Faktoren ▪ Einzel- und gesamtwirtschaftliche Aspekte von Auslandsdirektinvestitionen ▪ Währungs- und Wechselkursmanagement ▪ Internationales strategisches Management ▪ Organisationsformen und Personalpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit ▪ Markteintrittsstrategien und strategische Allianzen ▪ Globale Produktionsnetzwerke, Outsourcing und International Supply Chain Management ▪ Produktentwicklung und -vermarktung bei internationaler Geschäftstätigkeit
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die politischen, kulturellen und ökonomischen Rahmenbedingungen für internationale Managemententscheidungen. Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile von Auslandsdirektinvestitionen aus verschiedenen Perspektiven zu benennen und zu bewerten. Die Studierenden können die Problemstellungen des Währungs- und Wechselkursmanagements qualitativ erläutern und einfache Aufgabenstellungen quantitativ lösen. Sie kennen verschiedene strategische Konzepte einer internationalen Unternehmenstätigkeit und können daraus Organisations-, Personal-, Markteintritts- und Kooperationsentscheidungen ableiten. Die Studierenden können die spezifischen Probleme der betrieblichen Leistungserstellung und -vermarktung bei internationaler Unternehmenstätigkeit erläutern.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6

Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alexander/Korine: Global oder lokal - prüfen Sie Ihre Strategie, in: Harvard Business manager, Heft 06/2009, S. 80–89 ▪ Czinkota/Ronkainen/Zvobgo: International Marketing, Boston, aktuelle Auflage ▪ Doole/Lowe: International Marketing Strategy. Analysis, Development and Implementation, London, aktuelle Auflage ▪ Ghauri/Cateora: International Marketing, London, aktuelle Auflage ▪ Green/Keegan: Global Marketing, Boston, aktuelle Auflage ▪ Kohlert, Helmut: Internationales Marketing für Ingenieure, München, aktuelle Auflage ▪ Kohlert/Delany/Regier: Erfolgreicher Einstieg in den US-amerikanischen Markt, Heidelberg, aktuelle Auflage ▪ Kutschker/Schmid: Internationales Management, München/Wien, aktuelle Auflage ▪ Levitt, Theodore: The Globalization of Markets, in: Harvard Business Review, May/June 1983, S. 92–102 ▪ Mühlbacher/Leih/Dahringer: International Marketing. A Global Perspective, London, aktuelle Auflage ▪ Müller/Gelbrich: Interkulturelles Marketing, München, aktuelle Auflage ▪ Roberts/Berry: Entering New Businesses. Selecting Strategies for Success, in: Sloan Management Review, Spring 1985, S. 3–16

Modulbezeichnung Deutsch	PM 23 Controlling
Modulbezeichnung Englisch	Controlling
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johann Bachner
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeine Controlling-Konzeptionen und theoretische Grundlagen des Controllings ▪ Darstellung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen als wesentliche Grundlage des Controllings ▪ Darstellung der Aufgaben und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling und des Investitions- und Finanz-Controlling als wesentliche Bestandteile ▪ Darstellung der Controlling-Aktivitäten in ausgewählten Unternehmensbereichen (z.B. Personal-, Marketing- oder Projekt-Controlling) ▪ Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling sowie Darstellung der Methoden des strategischen Controllings ▪ Bedeutung, Ziele und Aufgaben von Risikomanagement und Risiko-Controlling ▪ Controlling-Aspekte unter Berücksichtigung der Internationalisierung ▪ Berichtswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Absolventen dieses Moduls haben das Wissen und die aus Fallstudien stammende Urteilsfähigkeit erworben, um Aufgaben aus dem Controlling übernehmen und lösen zu können. Sie verfügen über funktions- und bereichsorientiertes Controllingwissen. Nach dem Durcharbeiten des Abschnitts „Instrumente des Controllings“ sind die Studierenden mit den praktisch anwendbaren Grundlagen des Controllings und den dabei eingesetzten Werkzeugen und Verfahren vertraut. Im speziellen verstehen sie dabei das Ableiten und Strukturieren des Informationsbedarfes für das Management, die Grundfertigkeiten für die Anwendung und Entwicklung von Controllinginstrumenten sowie das Analysieren von Ergebnissen zu Ertrags-, Finanz- und Risikolage des Unternehmens.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120

Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none">▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen)▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 24 Wirtschaftspolitik
Modulbezeichnung Englisch	Business Policy
Modulverantwortliche(r)	Dipl.-Volksw. Barbara Hardkop
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Lösungsansätze ▪ Föderale Finanzbeziehungen ▪ Europäische Integration ▪ Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können aufbauend auf den Kenntnissen aus Mikro- und Makroökonomie wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen, Probleme und Instrumente zu deren Lösung analysieren und bewerten. Sie kennen die Finanzverflechtungen der föderalen Ebenen und wissen insbesondere um die institutionelle und ökonomische Einbindung der deutschen Volkswirtschaft auf europäischer und globaler Ebene. Die Teilnehmer kennen die relevanten institutionellen Arrangements sowie theoretische Grundlagen, die sie zur fundierten Einschätzung der Handlungsspielräume und der Wirksamkeit alternativer Maßnahmen der Wirtschaftspolitik befähigen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 25 Projekt- und Prozessmanagement
Modulbezeichnung Englisch	Project and Process Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. rer. pol. Frank Maaser
Inhalte des Moduls	<p><u>Einführung und Grundbegriffe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt- und Prozessmanagement und das System der Unternehmensführung <p><u>Prozessmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kennzeichen und Merkmale von Prozessen ▪ Geschäftsprozesse - Grundlagen und Management ▪ Prozessziele und Zielgrößen ▪ Prozessgestaltung und Prozessoptimierung <p><u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele, Zweck und Bausteine ▪ Anwendungsgebiete ▪ Erfolgsfaktoren für das Projektmanagement ▪ Operatives Projektmanagement ▪ Bausteine der operativen Projektplanung ▪ Organisation und Führung in Projekten ▪ Projektsteuerung und Projektcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des aktuellen Projekt- und Prozessmanagements vertraut. Sie sind befähigt Projekte und Prozesse nach Merkmalen zu differenzieren und zu bewerten. Dies bildet die Grundlage für operative Handlungsfähigkeit wie auch für die Ableitung grundlegender Schlussfolgerungen für die Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, abzuleitende Schlussfolgerungen und Vorschläge für Managemententscheidungen logisch zu begründen und überzeugend zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Moduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass Projekt- und Prozessmanagement eine Vielzahl an Schnittstellen zum Managementsystem der Unternehmung/Organisation hat.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 26 Unternehmensplanspiel
Modulbezeichnung Englisch	Business Game
Modulverantwortliche(r)	Dr. Thomas Schueler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führen eines Industrieunternehmens (als Team) im Wettbewerb ▪ Operative, taktische und strategische Unternehmensplanung und Treffen von Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion, Logistik und Finanzierung ▪ Ergebnisanalyse, Aufbau eines Controlling-Systems ▪ Optimierung von betrieblichen Teilbereichen u. a. mit Instrumenten des Operations Research
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden vernetzen unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fächer zur ganzheitlichen Unternehmensführung. Unternehmerisches Denken und Handeln. Training von Teamfähigkeit und Nutzung von Präsentationstechniken. Durch Übernahme praxisnaher Funktionen und Nutzung des üblichen Berichtswesens erfolgt ein Training für die Praxis (Verminderung des Praxisschocks).
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium anhand mitgelieferter Software und Handbücher
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Handbücher zum Planspiel <p>Alle Publikationen in der jeweils aktuellen Auflage. Weitere Quellen werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>

Modulbezeichnung Deutsch	PM 27 Entrepreneurship
Modulbezeichnung Englisch	Entrepreneurship
Modulverantwortliche(r)	Stephan Beier
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Entrepreneurship und Unternehmertum ▪ Unternehmerische Betätigung ▪ Möglichkeiten zur Findung und systematischen Ableitung von Geschäftsideen ▪ Unternehmensgründung ▪ Businessplan ▪ Geschäftsmodell ▪ Finanzierung von Unternehmensgründungen ▪ Umsetzung der Gründungsidee und Aufbau des Unternehmens in der Gründungs- und Wachstumsphase ▪ Fallstudien zu Gründungs- und Wachstumsmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen die theoretischen und praktischen Grundlagen zu den Themen Entrepreneurship und Unternehmertum kennen. Sie beschäftigen sich mit den Themen Selbstständigkeit und Unternehmensgründung und werden an das unternehmerische Denken durch die Vermittlung von Zusammenhängen für unternehmerische Entscheidungen herangeführt. Sie sind in der Lage, verschiedene Möglichkeiten zur systematischen Ableitung von Geschäftsideen zu analysieren und aus einer Geschäftsidee einen Businessplan und ein Geschäftsmodell zu entwickeln. Sie kennen außerdem die Herausforderungen der Finanzierung von Unternehmensgründungen.</p> <p>Durch praxisnahe Lehre erhalten die Studierenden Einblick in die Herausforderungen, Risiken und Chancen einer unternehmerischen Betätigung. Ferner werden die nach der Gründung relevanten Aufgaben zum Aufbau des Geschäftsbetriebes und zum Wachstumsmanagement vermittelt.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden

	<ul style="list-style-type: none">▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen)▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 28 Bilanzanalyse und IFRS
Modulbezeichnung Englisch	Balance Sheet Analysis and IFRS
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Zeis
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriff, Zielsetzung und Methodik der Bilanzanalyse ▪ Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Instrumente der Bilanzanalyse ▪ Rating ▪ Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS ▪ Bestandteile der IFRS Rechnungslegung ▪ Bilanzansatz und Bewertung wesentlicher Bilanzpositionen nach IFRS
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen in der Lage sein, handelsrechtliche (Einzel-)Jahresabschlüsse Unternehmen sachgerecht zu analysieren. Sie sollen in diesem Zusammenhang das dreigliedrige Jahresabschlusskonzept aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung verinnerlichen. Sie sollen ein Kennzahlen-Set beherrschen und auf beliebige Jahresabschlüsse anwenden können. Ferner sollen sie die Grundstruktur von Ratingsystemen kennen. Im Bereich IFRS verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Verständnis der Begriffe und Zusammenhänge der internationalen Bilanzierung. Sie sind befähigt, praktische Bilanzierungsprobleme im Einzelabschluss zu lösen. Dazu kennen sie die Bilanzierung der wesentlichen Bilanzpositionen in einem IFRS-Abschluss.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 29 Bachelor-Thesis
Modulbezeichnung Englisch	Bachelor's Thesis
Modulverantwortliche(r)	Jeweils der Betreuer der Bachelor-Thesis
Inhalte des Moduls	<p>Es handelt sich um eine praxisbezogene theoretische Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen aus einem Teilgebiet des Bachelor-Studiums. Die Bachelor-Thesis sollte inhaltlich anspruchsvoll, wissenschaftlich theoretisch fundiert und zugleich praxisbezogen ausgerichtet sein. Mit Hilfe der Analyse und Auswertung aktueller Erkenntnisse des Fachgebietes, sollen die Studierenden auf der Basis ihres Wissens eigene Standpunkte aufstellen, Lösungsansätze entwickeln und diese in geeigneter Weise darstellen. Wesentlicher Inhalt des Kolloquiums ist die mündliche Präsentation der Inhalte und Ergebnisse der vorangegangenen Bachelor-Thesis der Studierenden. Im Anschluss an die mündliche Präsentation erfolgt eine Diskussion über eventuelle Unklarheiten oder Schwachstellen der Thesis sowie über themenübergreifende, das Studium betreffende Inhalte.</p> <p>Die Themenfindung der Bachelor-Thesis erfolgt in Absprache mit dem Betreuer unter Berücksichtigung folgender Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einordnung in den Studiengang ▪ Umfang ▪ wissenschaftlicher Anspruch ▪ Praxisrelevanz ▪ ausreichendes Vorhandensein entsprechender Literatur
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Der Anspruch eines Bachelor-Studiums ist es, neben der fachspezifischen Vermittlung von berufspraktischen Inhalten, Studierende zur selbstständigen wissenschaftlichen und interdisziplinären Recherche und Problemanalyse zu befähigen.</p> <p>Im Rahmen einer Bachelor-Thesis wird dokumentiert werden, ob die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein fachspezifisches Problem selbstständig mit dem im Studium erlernten Fach- und Methodenwissen nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, einen Themenbereich vertieft zu analysieren und weiterentwickeln zu können sowie gewonnene Ergebnisse in die wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion einzuordnen.</p> <p>Die Bachelor-Thesis wird durch das Kolloquium ergänzt. Im Rahmen des Kolloquiums wird festgestellt, ob die Studierenden in der Lage sind, die Ergebnisse ihrer Bachelor-Thesis in überzeugender Weise, unter Berücksichtigung der fachlichen Grundlagen und interdisziplinären Zusammenhänge, mündlich zu präsentieren und selbstständig zu begründen sowie ggf. die Bedeutung für die Praxis mit einzubeziehen. Ebenso erhalten die Studierenden die Möglichkeit auf eventuelle Unklarheiten und</p>

	Schwachstellen ihrer Thesis einzugehen und diese richtig zu stellen.
Sprache	Deutsch / Englisch
Lehr- und Lernformen	Schriftliche Abschlussarbeit und Referat mit anschließender Diskussion
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul
Dauer des Moduls	-
Angebotsturnus	-
Voraussetzung für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Für die Zulassung zur Bachelor-Thesis: Erwerb von mindestens 150 Credits ▪ Für die Zulassung zum Kolloquium: Erwerb von mindestens 168 Credits
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bachelor-Thesis ▪ Kolloquium (mündliche Verteidigung der Bachelor-Thesis)
Leistungspunkte	12
Arbeitsaufwand	300 h Selbststudium
Literaturangaben	<p>Die zur Anfertigung einer Bachelor-Thesis benötigte Literatur ist von den Studierenden selbstständig zu recherchieren und zu besorgen. Dabei sollte auf Angemessenheit, Relevanz und Aktualität sowie auf eine ausreichende Bandbreite geachtet werden, um Vergleichbarkeit und Repräsentativität zu gewährleisten.</p> <p>Für das Kolloquium kann ggf. weiterführende, ergänzende Literatur zu Rate gezogen werden.</p>